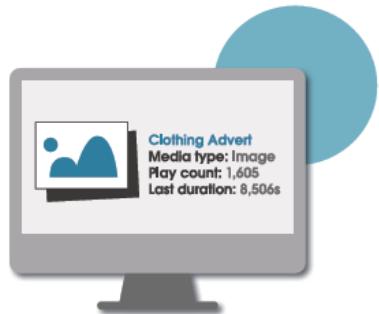


■ 再生ログ

メディアが再生された時間と回数をリアルタイムで追跡するレポート機能

屋外や施設内で表示されるデジタルサイネージ広告の再生ログ

特定のコンテンツが実際に表示されたかどうか、またどの画面でどのくらいの時間再生されたかを証明する必要がある広告を表示しているユーザーにとって非常に有用な機能です。



メディアがいつどのくらい再生されたかを確認

NOWSIGNAGE の再生ログ機能を使用すると、どのメディアがいつ、どこで、どれだけの時間表示されたかを完全に把握できます。以下の 2 つの主要な点の監視・報告が可能です。

アセット (ASSETS) : 特定のメディアが再生された回数、再生時間、再生場所

スクリーン (SCREENS) : 画面の稼働時間と、その画面で再生されたメディア

様々な種類のレポートの出力が可能

NOWSIGNAGE では、場所、メディアの種類、個別の画面、または画面のグループなど、様々なパラメータに基づいたレポートを作成できます。これらのレポートは CMS から直接エクスポートして、CSV ファイルとしてダウンロード可能です。

また、高度な分析機能も使用することができ、特定の日付や時間の範囲を指定して、データに基づくチャートやグラフを生成することもできます。これらのデータはすべて NOWSIGNAGE 内に安全に保存され、使いやすい形式で簡単にアクセスできます。



[製品ページに戻る](#)