

デジタルサイネージ業界国内最大級の展示会

DSJ2026

デジタルサイネージ ジャパン

事前
登録制

来場無料

街メディアは、もっと賢く、もっと惹きつける。

2026年6月10日(水) > 12日(金)

幕張メッセ (国際展示場 ホール3~8 / 国際会議場)

展示・講演 10:00~18:00 (12日のみ17:00) 基調講演 9:30~ (初日のみOpening 9:15開始)

主催 | デジタルサイネージ ジャパン 実行委員会 運営 | 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム / 株式会社ナノオプト・メディア
同時開催 | Interop Tokyo / AI NATIVE EXPO / Vision AI Expo



特別企画

LED Vision Expo

活用が進む「LED」、
その最先端を集めた特別企画

基調講演

※敬称略 2026年4月24日(金)時点

最新情報は公式サイトにて

Keynote

KA1 - 09 6月10日(水) 17:00 - 17:40

AI×サイネージの現在地と次の必然：
人と空間のつながり方はどう変わるのか



(同)江口靖二事務所 代表/
(一社)デジタルサイネージコンソーシアム 常務理事
江口 靖二

KB2 - 09 6月11日(木) 17:00 - 18:00

デジタル化・メジャメント時代のOOH広告の価値



Panelist
(株)ジェイアール東日本企画
メディアソリューション本部
デジタルサイネージ事業局次長 兼
開発業務部長
五十嵐 稔



Panelist
(株)東急エージェンシー
事業共創本部
東急OOHメディア事業局
事業戦略部 兼 第3メディア部
エグゼクティブプロデューサー
由井 永幸



Panelist
(株)大阪メトロ アドエラ
CMO 兼 OOH事業本部長
松浦 裕之



Moderator
(一社)デジタルサイネージコンソーシアム
顧問
吉田 勝広

ご来場・事前登録について | 運営事務局 (株式会社ナノオプト・メディア内) E-mail:june-info@f2ff.jp

デジタルサイネージ ジャパン

検索

来場登録・最新情報はここから



N1 - 02 6月10日(水) 10:30 - 11:10

デジタルサイネージビジネスの基本構造を理解する40分(入門セミナー)

Panelist (株)アメijingポケット 竹下 留美子
 Panelist (株)東急エージェンシー 由井 永幸
 Panelist (株)クラウドポイント 渡辺 剛仁
 Moderator (一社)デジタルサイネージコンソーシアム 吉田 勝広

N1 - 03 6月10日(水) 11:25 - 12:05

広告会社からみたリテールメディアの今と未来

Speaker (株)電通 大和田 健太

N1 - 05 6月10日(水) 13:20 - 14:00

OOH広告の価値を再定義する
 ——「OOHアテンション計測ガイドライン(ドラフト)」概要解説

Speaker (一社)デジタルサイネージコンソーシアム 神内 一郎
 Speaker (一社)デジタルサイネージコンソーシアム 荒井 孝文

N1 - 06 6月10日(水) 14:15 - 14:55

Digital Signage Award 2026
 表彰式



【主催】(一社)デジタルサイネージコンソーシアム

N1 - 08 6月10日(水) 16:05 - 16:45

センサービジネスが与える社会的インパクト
 センシングで次世代のデジタルライフを読み解く2026

Speaker (株)バカン 河野 剛進
 Speaker (株)バカン 田巻 流
 Speaker (株)クラウドポイント 大傳 真緒
 Moderator (株)クラウドポイント 渡辺 剛仁

N2 - 02 6月11日(木) 10:30 - 11:10

もうニッチメディアとは言わせない。
 リテールサイネージは1方面を超えた瞬間リーチメディアになる。
 ～ファミマが証明した1方面広告ブレイク説の衝撃～

Speaker (株)MADS 工藤 裕貴
 Speaker (一社)デジタルサイネージコンソーシアム 吉田 勝広

N2 - 03 6月11日(木) 11:25 - 12:05

ゼロから学ぶLEDとトレンド
 ～基礎知識・事例紹介～

Speaker (株)マスコミ文化協会 倉田 大資
 Moderator (株)クラウドポイント 渡辺 剛仁

N2 - 06 6月11日(木) 14:15 - 14:55

“見せられる”サイネージから“認められる”サイネージへ
 ～LED普及時代に問われる景観・規制・業界の責任～

Speaker (一社)デジタルサイネージコンソーシアム 江口 靖二
 Speaker (株)ジェイアール東日本企画 山本 孝

N2 - 07 6月11日(木) 15:10 - 15:50

OOH広告メジャメントは“構想”から“実装”フェーズへ(仮)

Speaker (一社)日本OOHメジャメント協会

N2 - 08 6月11日(木) 16:05 - 16:45

詳細はWEBにて

Speaker (株)LIVE BOARD

N3 - 02 6月12日(金) 10:30 - 11:10

サイネージの次はARグラスか?
 ～“場所のメディア”から“個人のメディア”へ～

Panelist (株)パナソニック 小塚 雅之
 Panelist (株)博報堂 森永 真弓
 Moderator (株)NeoRealX 安藤 聖泰

N3 - 03 6月12日(金) 11:25 - 12:05

画像生成AIを活用した
 体験型デジタルサイネージ開発の取り組み(第1部:基礎編)

Panelist パナソニック コネクト(株) 阿部 拓野
 Moderator パナソニック コネクト(株) 佐村 智幸
 Panelist カラーズクリエイション(株) 三代 飛翔

N3 - 04 6月12日(金) 12:20 - 13:00

画像生成AIを活用した
 体験型デジタルサイネージ開発の取り組み(第2部:応用編)

Panelist パナソニック コネクト(株) 阿部 拓野
 Moderator パナソニック コネクト(株) 佐村 智幸
 Panelist カラーズクリエイション(株) 三代 飛翔

N3 - 06 6月12日(金) 14:15 - 14:55

「没入」がビジネスを変える
 デジタルイマーシブ空間の可能性と未来

Speaker (株)シムディレクト / (株)タケナカ 長崎 英樹

N3 - 07 6月12日(金) 15:10 - 15:50

デジタルサイネージxアートが生み出す新たな都市空間
 ～NY Times Squareなど海外事例を含めた展望～

Speaker (株)アートチェーンズ 宇津木 安来
 Speaker (株)ジェイアール東日本企画 五十嵐 稔

N3 - 08 6月12日(金) 16:05 - 16:45

都市開発や街づくり文脈における
 デジタルサイネージの役割

Speaker 三井不動産(株) 山本 宗

参加予定企業・団体一覧

(50音順) 2026年4月24日(金)時点

Exhibitor list

アークベンチャーズ	エレックス	ダイナスキャン・テクノロジー・ジャパン	WAKATOBI
ACCESS	オール	高昇	海外(アルファベット順)
アットワーク・システム	共栄商事	テクノフェイス	EXCO VISION
アップライジング	QUICK	DataPro	ISLE
Alpha Vision Japan	グッドプランニング	トーカイネオン	Kontech Electronics
E Ink Japan	ケーアンドケー / ネクステッジテクノロジー	博士.com	KUNSHAN HONGJIE ELECTRONICS
イグアス	国正精密	伯東	O-Flex
一ノ坪製作所	サムシングファン	ハヤミ工業	SHENZHEN ELECTRON TECHNOLOGY
イメージニクス	三幸電子	ヒビノグラフィックス	Shenzhen Enbon Optoelectronic
インターコスモス	JAPANNEXT	プラットフォームズ	Shenzhen XINTAI Photoelectric
エイコム	ジャパンマテリアル	ベルデザイン	SHENZHEN YLRLED TECHNOLOGY / アキバ電商
X NEXT	セイビ堂	ペンタクト	SHENZHEN YODA VIEWS TECHNOLOGY
EKAA TECHNOLOGY	ゼロプレイス	マウンテンスタジオ	SpaceVision AI
X-FEEL	ソフネットジャパン	三友商事	
NTTDコム / LIVE BOARD	ダイアン・サービス	レイヤードジャパン	